



Wissen, das verbindet...

... und uns  
**weiterbringt.**



## **Wenn es die ARD.ZDF medienakademie nicht schon gäbe, müsste man sie erfinden:**

Dass wir beim Thema Aus- und Fortbildung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk schon so gut zusammenspielen, sichert uns die Zukunft.

**Florian Hager** // Intendant des Hessischen Rundfunks



# Willkommen

IN DER ARD.ZDF MEDIENAKADEMIE

*„Lernen ist wie Rudern gegen den Strom.*

*Hört man auf, treibt man zurück.“ // Chinesische Weisheit*

Dieses über 2000 Jahre alte Zitat ist aktueller denn je. Denn gerade in der heutigen Zeit, in der sich die Welt durch Fortschritt und Innovation immer schneller verändert, ist es wichtig, nicht den Anschluss zu verpassen, up to date zu bleiben und seinen Wissenshorizont immer zu erweitern. Wir, die ARD.ZDF medienakademie, sind die größte Bildungseinrichtung dieser Art in ganz Deutschland. Wir sind stolz, als gemeinnütziges Unternehmen die Rundfunkanstalten der ARD, das ZDF, das Deutschlandradio und die Deutsche Welle als Gesellschafter an unserer Seite zu haben. So können wir Seminare, E-Learning-Angebote, Trainings und noch vieles mehr anbieten, um Menschen weiterzubilden und voranzubringen. Und zwar jeden. Denn wir sind offen für alle.

**FLEXIBEL** // Wir sind erprobt in unseren Prozessen und haben ein großes Netzwerk an Partner\*innen und Trainer\*innen.

**KOMPETENT** // Wir sind stolz auf unser Team aus Fachexpert\*innen, Lern- und Organisationsprofis.

**ERFAHREN** // Wir durften bereits unzählige Male Veranstaltungen realisieren: vom Seminar bis zum Großprojekt.

**NACHHALTIG** // Wir entwickeln moderne Lernkonzepte mit vielen, auch branchenübergreifenden Austauschmöglichkeiten.





# Fakten, Fakten, Fakten.

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK



ÜBER

**500**

// WEITERBILDUNGSTHEMEN



ÜBER

**3.500**

// VERANSTALTUNGEN PRO JAHR



**1,33**

// IHRE GESAMTBEWERTUNG  
UND UNSERE NOTE



ÜBER

**30.000**

// TEILNEHMER\*INNEN PRO JAHR

**FÜR WEN? FÜR ALLE!**

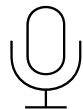
ÖFFENTLICH-RECHTLICHER UND PRIVATER RUNDFUNK //  
UNTERNEHMEN UND MITARBEITER\*INNEN ALLER BRANCHEN //  
ÖFFENTLICHE VERWALTUNG UND BEHÖRDEN //  
FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN UND INSTITUTE //  
FREIE JOURNALIST\*INNEN //

# Eine Akademie. Unendliche Möglichkeiten. **Finden Sie die Beste für sich.**



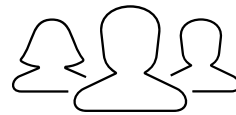
// JOURNALISTISCHE  
KERNKOMPETENZEN

---



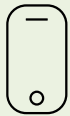
// AUDIO IN DER CONTENT-  
UND MEDIENPRODUKTION

---



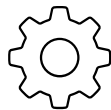
// FÜHRUNG UND FÜHRUNGS-  
PERSÖNLICHKEIT

---



// DIGITALE STRATEGIEN,  
CROSSMEDIA, ONLINE  
UND SOCIAL MEDIA

---



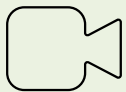
// MEDIENSYSTEME,  
IT UND INFRASTRUKTUR

---



// CHANGE-, PROZESS- UND  
PROJEKTMANAGEMENT

---



// VIDEO IN DER  
CONTENT- UND  
MEDIENPRODUKTION

---



// PERSÖNLICHE, SOZIALE UND  
METHODISCH-DIDAKTISCHE  
KOMPETENZEN

---



// BETRIEBSWIRTSCHAFT,  
RECHT, PRESSEARBEIT  
UND UK

---



## SPEZIELLE LERNFORMEN

Gerade Innovationsthemen brauchen manchmal mehr Raum für Austausch. Deshalb bringen wir Sie bei speziellen Veranstaltungen mit Expert\*innen zusammen und führen Sie auch gerne vor Ort hinter die Kulissen.



## OFFENES ANGEBOT

In unseren Trainingszentren bieten wir offene Seminare in professioneller Lernumgebung an. Ob für Quereinsteiger\*innen, Anfänger\*innen oder Erfahrene: unsere innovativen Lehrmethoden und praxisrelevante Inhalte bedienen jedes Level und Bedürfnis.

---

**Entdecken Sie jetzt aus 500 Seminarthemen das passende für Sie.**

## INHOUSE-SEMINARE

Wir passen uns Ihren Bedürfnissen an. Das sagen wir nicht nur so, sondern meinen es auch. Deshalb bieten wir Inhouse-Seminare an, die genau mit Ihren Vorstellungen und denen Ihrer Mitarbeiter\*innen übereinstimmen.

---

**Wir freuen uns, Sie bei sich zu besuchen.**

# Unsere Angebote: Offen für alle

Ob im Beruf, im Privatleben oder im Alltag – wir alle wollen uns weiterentwickeln. Und das selbstverständlich nicht nur im journalistischen Kosmos. Deshalb sind wir offen für alle: Ganz gleich, aus welcher Branche Sie kommen oder wie alt Sie sind, wir haben ein individuelles und breites Angebot erstellt, das bestmöglich auf Ihre Lernbedürfnisse einzahlt:



**DISKUTIEREN SIE ZU ALLEN THEMEN** z.B. bei Round Tables  
**VERNETZEN SIE SICH MIT ANDEREN** und tauschen Sie sich aus  
**PROBIEREN SIE SICH** und Ihre neuen Fertigkeiten hands-on aus  
**NEHMEN SIE ALLES** an Expertise von Profis vor Ort mit

Finden Sie jetzt das richtige Seminar für sich, ganz gleich ob bei uns in der Akademie, in Ihrem Unternehmen oder online, bei Übungen vor Ort oder im Labor.

Wir freuen uns auf Sie.





**WIR SIND  
DIGITAL.  
ENTDECKEN  
SIE UNS  
ONLINE!**

# Erfahren Sie Neues. Lernen Sie mehr über sich selbst. Entwickeln Sie neue Fertigkeiten.

Denn die Vielfalt aller Seminarteilnehmer\*innen ist das, was Austausch fördert und uns alle weiterbringt:

*„Ich mochte die Atmosphäre unter den Teilnehmern und war begeistert von der Trainerin. Sie hat sich auf jeden Teilnehmer individuell eingelassen und hat sich für jede Frage Zeit genommen. Außerdem empfand ich das Verhältnis zwischen Theorie und Praxis als sehr ausgewogen.“* // Feedback aus dem Seminar „Überzeugend argumentieren und verhandeln“

STEFANIE M.

*„In wenigen Fortbildungen habe ich so viel nützliches Wissen mitnehmen können wie in dieser. Die ersten Tricks konnte ich heute direkt anwenden. Daher ein riesengroßes Lob an den Dozenten und alle Beteiligten!“* // Feedback aus dem Seminar „Instagram, Tiktok, Youtube und Co.: Smartphone-Videos für Soziale Netzwerke“

MERT K.

*„Besonders gefallen hat mir, dass mir (endlich) deutlich wurde, wie wichtig eine gute Konzeption ist und sie als Rahmen erst die Grundlage für jede inhaltliche, kreative Ausarbeitung darstellt. Der Trainer hatte immer meine Aufmerksamkeit, das Lernen hat Spaß gemacht, die Atmosphäre war offen, freundlich und anregend.“*

// Feedback aus dem Seminar „Train-the-Trainer: Basisworkshop“

MAXIMILIAN S.



# Wir sind für Sie da

## MIT UNSEREM RUNDUM-KUNDENSERVICE

Ob inhaltlich oder organisatorisch – unser Team aus Fachexpert\*innen, Lernprofis und Organisationstalenten ist jederzeit für Sie und Ihre Fragen da!

## SEMINARE AUF DER WEBSITE

### SIE HABEN EIN SEMINAR GEFUNDEN UND WOLLEN MEHR WISSEN?

Wir freuen uns, dass Sie das passende Seminar in unserem Programm gefunden haben!

#### **Wenn Sie bei einem öffentlich-rechtlichen Sender arbeiten:**

Wenden Sie sich an Ihre Aus- und Fortbildung bzw. Personalentwicklung.  
Sie wissen, was zu tun ist und wie es weitergeht!

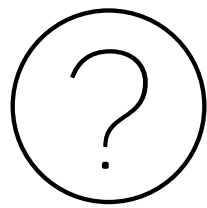
#### **Für alle anderen gilt:**

Nutzen Sie die Online-Anmeldung auf der Seminarseite unter [www.ard-zdf-medienakademie.de](http://www.ard-zdf-medienakademie.de)

BEI FRAGEN HELFEN UNSERE KOLLEG\*INNEN GERNE PERSÖNLICH WEITER

TEL // +49 911 9619-222

KUNDENSERVICE@ARD ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE



## INHOUSE-SEMINARE

**SIE HABEN EIN SPEZIELLES THEMA ODER PLANEN EIN PROJEKT  
UND MÖCHTEN DEN/DIE TRAINER\*IN IN IHREM HAUS HABEN?**

**GERNE, DAS IST KEIN PROBLEM.**  
ERKUNDIGEN SIE SICH EINFACH NACH  
UNSEREN INHOUSE-SEMINAREN:

**TEL // +49 911 9619-444**  
**INHOUSE@ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE**

Sie können uns jederzeit Ihre  
Anforderungen und Vorstellungen  
übermitteln – und erhalten ein  
unverbindliches Angebot:



Auf unserer Website können Sie zudem  
jede Weiterbildung, die Sie interessiert,  
auch direkt als Inhouse-Lösung anfragen:



# Journalistische Kernkompetenzen

**ÖFFENTLICHKEIT INFORMIEREN. DEMOKRATIE FÖRDERN.  
HOCHWERTIGEN JOURNALISMUS PRODUZIEREN.**

Gerade in Zeiten wie diesen brauchen wir als Gesellschaft einen Journalismus, auf den man sich verlassen kann. Unabhängig. Qualitativ hochwertig. Und vor allem handwerklich richtig. Unsere Seminare zu journalistischen Kernkompetenzen erfüllen ein breites Spektrum verschiedener Themengebiete in jedem Format, sodass Sie Ihre Fähigkeiten in diesem Bereich schulen und ausbauen können – ganz gleich ob als digitales Webinar oder Seminar vor Ort:

- // HINTERGRUND
- // RECHERCHE
- // INTERVIEW, SPRACHE UND SPRECHEN
- // KREATIVITÄT
- // JOURNALISTISCHE RECHTE UND PFLICHTEN

---

Eine Auflistung aller Seminare des Bereichs Journalistische Kernkompetenzen finden Sie auf unserer Website:







# Digitale Strategie, Crossmedia, Online und Social Media

**FORMATE, PLANUNG, PRODUKTION UND TRENDS –  
BLEIBEN SIE UP TO DATE!**

Von den Mediatheken der Öffentlich-Rechtlichen bis TikTok, Instagram und Co: Lernen Sie verschiedene mediale Formate und Trends kennen und digitale Kommunikation mitzugestalten. Wir machen Sie vertraut mit Konzepten und Methoden aus den Bereichen

**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ //  
CROSSMEDIA-PROJEKTORGANISATION //  
ONLINE UND PROGRAMMIEREN //  
SOCIAL MEDIA //  
COMMUNITY MANAGEMENT //  
ONLINE-MARKETING //  
UNTERNEHMENS- UND KRISENKOMMUNIKATION //**

Mit uns können Sie sich auch zu neuesten Entwicklungen in der Suchmaschinenoptimierung, der künstlichen Intelligenz und des Programmierens weiterbilden in Präsenz- oder Online-Seminaren.

---

Entdecken Sie unser Seminarangebot und gewinnen Sie an Expertise rund um den Bereich Online-Medien.



# Video in der Content- und Medienproduktion

**UND ACTION: VIDEO VERSTEHEN,  
GESTALTEN UND RICHTIG EINSETZEN.**

Kaum ein Medium bietet so viele verschiedene Möglichkeiten und Facetten wie Video – doch der richtige Umgang will gelernt sein. **Ob technisches Basiswissen, Beitragsformen und Formate, inhaltliche Auf- und Nachbereitung oder Arbeitssicherheit:** Unsere Expert\*innen bilden Sie in allem, was Sie rund um den Bereich Video wissen müssen, fort.

---

Tauschen Sie sich aus, knüpfen Sie neue Kontakte und lernen Sie Neues – hier geht es zur Übersicht unseres vielfältigen Seminarangebotes:







# Audio in der Content- und Medienproduktion

HIER GIBT'S WAS AUF DIE OHREN:  
ALLES WICHTIGE RUND UM DAS THEMA AUDIO.

**Du da, im Radio – welche Beitragsformate gibt es eigentlich?  
Wie funktionieren Audioproduktionen? Und was  
muss ich bei einer guten Moderation alles beachten?**  
Fragen über Fragen – und unsere Expert\*innen  
haben die Antwort. In unseren Seminaren zu  
Audio in der Content- und Medienproduktion warten  
viele spannende Themenkomplexe auf Sie:

**BASISWISSEN RADIO UND AUDIO //  
FACHREDAKTIONEN UND BEITRAGSFORMEN //  
RADIOPRODUKTION UND MODERATION //  
AUDIOPRODUKTION UND BESCHALLUNG //**

---

Also: QR-Code scannen,  
Ohren aufsperrn und weiterbilden.  
Hier gibt es mehr Informationen  
zu allen Seminaren:



# Mediensysteme, IT und Infrastruktur

**FÜR DIE RICHTIGE VERBINDUNG VON INFORMATION  
UND TECHNIK IN DER KOMMUNIKATION.**

Die Welt der Mediensysteme und IT-Infrastrukturen ist komplex, denn auf der Datenautobahn verfährt es sich schnell. Vor allem in diesen Themenbereichen ist es für die Medienbranche aufgrund der heutigen Schnelllebigkeit umso wichtiger, auf dem aktuellen Wissensstand zu bleiben. Und hier kommen wir ins Spiel. Unsere Expert\*innen vermitteln Ihnen spannende Inhalte rund um diese Themen:

- // GRUNDLAGEN UND STRATEGIEN
- // NETZWERKE
- // STANDARDPLATTFORMEN UND BETRIEBSSYSTEME
- // APPLIKATIONEN
- // IT-SECURITY
- // ITIL®
- // MEDIENSYSTEME UND SYSTEMSERVICE
- // DISTRIBUTION UND KONTRIBUTION

---

Bereit, selber Expert\*in zu werden?  
Finden Sie hier das perfekte Seminar für Sie:



```
all, bootstrap, resolving application for the host...
Flask-Flask: using application for...
...
Flask-Flask: [OK] starting
Flask-Flask: [OK] name: flask[redacted]
Flask-Flask: [OK] site: flask[redacted]
Flask-Flask: [OK] port: 5000
Flask-Flask: [OK] starting job: 1
Flask-Flask: [OK] allocating threads: 1
Flask-Flask: [OK] starting step: (2) ...
...
Flask-Flask: [OK] submitted job: 1
Flask-Flask: [OK] tracking url: http://localhost:5000/
...
all, bootstrap, new flasking release ...
...

```



# Persönliche, soziale und methodisch-didaktische Kompetenzen

**PERSÖNLICHKEIT, KOMMUNIKATION, WISSEN –  
ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE KARRIERE.**

Schöpfen Sie Ihre Potenziale aus! Ihr Handeln ist umso wirksamer, je besser Sie sich selbst, Ihre Persönlichkeit und Ihre Stärken kennen und weiterentwickeln. Nutzen Sie professionelles Training für aktives Selbstmanagement, zur persönlichen Standortbestimmung und erfolgreichen Selbstführung, indem Sie alte Glaubenssätze überprüfen, neue Denk- und Verhaltensweisen entwickeln und lernen, diese im Berufsalltag umzusetzen. Entdecken Sie für sich neue Handlungsoptionen, Methoden und Formen der Zusammenarbeit; sichern, organisieren und teilen Sie Wissen – für sich, für Ihr Team und Ihren Erfolg.



# Führung und Führungs- persönlichkeit

**ORIENTIERUNG BIETEN,  
FÖRDERN UND MOTIVIEREN,  
SOVERÄN IN DIE ZUKUNFT FÜHREN.**

**Neue Führungsrollen, neue Aufgaben – in unseren Seminaren erwerben und vertiefen Sie die Kompetenzen zur Führung Ihrer Mitarbeiter\*innen in bewegten Zeiten.** Kernthemen wie beispielsweise Delegieren, Konfliktmanagement und Mitarbeiterentwicklung werden praxisnah vermittelt mit professionellem Feedback. Sie können mit diesen Erkenntnissen einen individuellen Führungsstil entwickeln und die vielfältigen Herausforderungen als Führungskraft erfolgreich bewältigen.

// MITARBEITERFÜHRUNG  
// FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT

---







# Change-, Prozess- und Projekt- management

**ORGANISIEREN SIE DEN WANDEL  
MIT WISSEN FÜR JEDE SITUATION.**

„Nichts ist so beständig wie der Wandel“ wusste schon der griechische Philosoph Heraklit. Der Wandel begegnet uns in unserem täglichen Tun und Handeln, aber vornehmlich auch in unserer täglichen Arbeit, in Projekten oder Umstrukturierungen. In unseren Seminaren bieten wir Ihnen verschiedenste Instrumente und Lösungsmöglichkeiten durch Changemanagement, um diesem Wandel zu begegnen, sowie die klassischen Werkzeuge des Prozess- und (agilen) Projektmanagements. Darüber hinaus können Sie sich zu agilen Methoden und New-Work-Ansätzen sowie zu Themen der Organisationsentwicklung und Strategiearbeit fit machen.



# Betriebswirtschaft, Recht, Pressearbeit und Unternehmens- kommunikation

**KOMMUNIKATIV SOUVERÄN, RECHTSSICHER UND EFFIZIENT.**

Die digitale Transformation verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten, eines bleibt: die Notwendigkeit effizient, betriebswirtschaftlich korrekt und den geltenden rechtlichen Vorgaben entsprechend zu wirtschaften. Und wie Ihre Organisation wahrgenommen wird, darüber entscheidet zu einem großen Teil die Kommunikation. Was neben diesen Grundlagen im Unternehmen zählt? Das menschliche Miteinander – für eine respektvolle, offene und erfolgreiche Zusammenarbeit. Generationsübergreifend, diskriminierungsarm und inklusiv. Wir liefern Ihnen die passende Weiterbildung zu diesen Themengebieten.

- // FINANZEN UND BETRIEBSWIRTSCHAFT
- // RECHTE, HONORARE UND LIZENZEN
- // DIVERSITY UND INCLUSION
- // MARKETING, PR UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION





# Häufig gestellte Fragen

**Kann ich an den Seminaren auch teilnehmen, wenn ich nicht bei ARD oder ZDF arbeite?**

*Sie können an allen Veranstaltungen, die Sie auf unserer Website finden, teilnehmen. Unser Angebot ist offen für alle! Das gilt natürlich auch für Inhouse-Schulungen.*

**Kann ich im Krankheitsfall einen Kollegen schicken oder bekomme ich mein Geld zurück?**

*Wenn Sie erkrankt sind, haben Sie die Möglichkeit innerhalb eines halben Jahres bzw. zum nächstmöglichen Durchführungstermin das gleiche Seminar kostenlos noch einmal zu buchen und zu besuchen.*

**Wie kann ich mich zum Seminar anmelden?**

*Nutzen Sie den Link „Buchung“ in der Terminbox der jeweiligen Seminareseite und starten so den Buchungsprozess. Bei Fragen wenden Sie sich an unseren Kundenservice: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de) oder rufen Sie uns gern an unter +49 911 9619-222.*

*Falls Sie bei einem öffentlich-rechtlichen Sender arbeiten: Melden Sie sich bei Ihrer Aus- und Fortbildung bzw. Personalentwicklung. Die weiß, was zu tun ist.*

**Wie finde ich heraus, ob im Seminar noch Plätze frei sind?**

*Unsere Website verfügt über ein Ampelsystem für Seminartermine, das tagesaktuell den Buchungsstand eines Seminars anzeigt.*

**Welche Stornobedingungen haben Sie?**

*Die Seminarpartizipation kann bis spätestens 21 Kalendertage vor Beginn der Veranstaltung storniert werden. Unsere vollständigen AGBs finden Sie auf unserer Website unter: [www.ard-zdf-medienakademie.de](http://www.ard-zdf-medienakademie.de)*

**Sind die Seminare mit Brutto- oder Netto-Preisen ausgezeichnet?**

*Unsere Seminare sind nach UStG § 4 Nr. 21a bb von der Umsatzsteuer befreit, weil sie unmittelbar dem Schul- und Bildungszweck dienen. Die angegebenen Preise sind also die Endpreise.*

## SEMINARE FÜR JEDEN

*Unsere Seminare sind offen für alle, die sich weiterbilden wollen – egal, ob Mann, Frau, Rentner, Studentin oder Konzernvorstand.*

# Impressum

## HERAUSGEBER

ARD/ZDF-Medienakademie  
gemeinnützige GmbH

Steuernummer: 241/147/00769  
Umsatzsteuer-ID Nr.: DE252270086  
Amtsgericht Nürnberg HRB 23705

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Stefan Hanke  
Tel // +49 911 9619-100

## ARD.ZDF MEDIENAKADEMIE HANNOVER

Auf dem Emmerberge 23  
30169 Hannover  
Tel // +49 511 123598-531

## ARD.ZDF MEDIENAKADEMIE NÜRNBERG

Wallensteinstraße 121  
90431 Nürnberg  
Tel // +49 911 9619-0

E-Mail // [info@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:info@ard-zdf-medienakademie.de)  
[www.ard-zdf-medienakademie.de](http://www.ard-zdf-medienakademie.de)

---

Alle Angaben zum Seminarangebot sind ohne Gewähr, insbesondere Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Für die Seminare gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie. Diese finden Sie auf unserer Website unter [www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb](http://www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb).

Alle Preise sind gemäß UStG § 4 Nr. 21a bb umsatzsteuerfrei. Unsere Seminare sind offen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Unternehmen – auch außerhalb von ARD und ZDF.

---

## VERANTWORTLICH

Dr. Stefan Hanke

## REDAKTION

Martina Lenk  
Martin Bichler  
Sven Dütz  
E-Mail // [unternehmenskommunikation@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:unternehmenskommunikation@ard-zdf-medienakademie.de)

## KONZEPTION UND GESTALTUNG

Dievision Agentur für Kommunikation GmbH, Hannover

---

## BILDNACHWEISE:

- © AdobeStock\_535225628: Seite 1
  - © ARD.ZDF medienakademie: Seite 2/3
  - © AdobeStock\_91727948: Seite 4/5
  - © AdobeStock\_600515597: Seite 5
  - © AdobeStock\_600515578: Seite 6/7 oben
  - © AdobeStock\_552313074: Seite 6/7 unten
  - © AdobeStock\_234100298: Seite 8 links
  - © AdobeStock\_141375321: Seite 8/9 rechts
  - © AdobeStock\_345511638: Seite 10/11 oben
  - © AdobeStock\_547419489: Seite 11 unten
  - © AdobeStock\_455765989: Seite 12/13
  - © AdobeStock\_316777443: Seite 14/15
  - © AdobeStock\_259038804: Seite 16/17
  - © AdobeStock\_274994776: Seite 18/19
  - © AdobeStock\_602926857: Seite 20/21
  - © AdobeStock\_200802544: Seite 22/23
  - © AdobeStock\_535426516: Seite 24/25
  - © AdobeStock\_243765738: Seite 26/27
  - © AdobeStock\_523741380: Seite 28/29
-

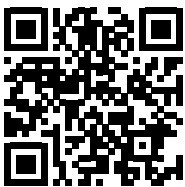
# Wir freuen uns auf Sie. Auf allen Kanälen.

Bleiben Sie auf dem Laufenden und folgen Sie uns auf Social Media.

[www.x.com/ARDZDF\\_Akademie](https://www.x.com/ARDZDF_Akademie)

[www.linkedin.com/company/ard-zdf-medienakademie](https://www.linkedin.com/company/ard-zdf-medienakademie)

[www.ard-zdf-medienakademie.de](http://www.ard-zdf-medienakademie.de)



Melden Sie sich gerne jederzeit direkt bei uns.  
Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder E-Mail.

**TEL // +49 911 9619-0**

**E-MAIL // INFO@ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE**

